

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Nama Perusahaan : PT. Rahajasa Media Internet (RADNET)
Alamat : Jl. Jendral Basuki Rahmat No. 122
Plaza BRI Lt. 8 Room 803
Surabaya 60271
Indonesia

2.2 SEJARAH BERDIRINYA PERUSAHAAN

PT. Rahajasa Media Internet, RADNET, perusahaan yang berdiri sejak bulan Juli 1994 dan diresmikan pada bulan November 1994 oleh Roy Rahajasa Yamin, berdiri dalam bidang jaringan terutama sebagai Internet Service Provider yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Hal ini dikarenakan Jakarta merupakan ibu kota dari Indonesia dan juga sebagai kota sentral bisnis Indonesia. Sejak awal berdirinya, RADNET mempunyai misi untuk menjadi perusahaan penyedia jasa internet untuk korporasi maupun personal/retail di Indonesia. Pada perjalanannya, RADNET mengkhususkan diri dalam rangkaian lengkap akses internet dan layanan nilai tambah bagi individu dan korporasi tidak hanya di Indonesia, melainkan di dunia.

Dengan izin operasi yang dikeluarkan pemerintah pada bulan Desember 1994, No: ISP KM2/PT.102/MPPT-96, bukan hanya dimulainya operasional RADNET, tetapi juga sebagai perusahaan Internet Service Provider (ISP)

yang pertama beroperasi di Indonesia. Pada bulan Mei 1995 RADNET mengeluarkan produk pertama sebagai bukti eksistensi RADNET sekaligus langkah awal dari misi RADNET.

Berkembangnya teknologi internet yang telah menjadi platform penting dalam Telekomunikasi, membuat RADNET memperluas misi untuk menjadi penyedia dan pelopor telekomunikasi dan multimedia terdepan di Indonesia. Itu semua dilakukan RADNET untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan telekomunikasi. Dari mulai layanan e-mail sederhana hingga layanan multimedia yang memungkinkan komunikasi audio dan visual baik untuk kebutuhan domestik maupun internasional. Tidak hanya menambahkan layanan, tetapi juga menambahkan kantor yang semula hanya berbasis di Jakarta sebagai pusat Indonesia menjadi hingga ke beberapa daerah-daerah seperti Surabaya dan Bandung.

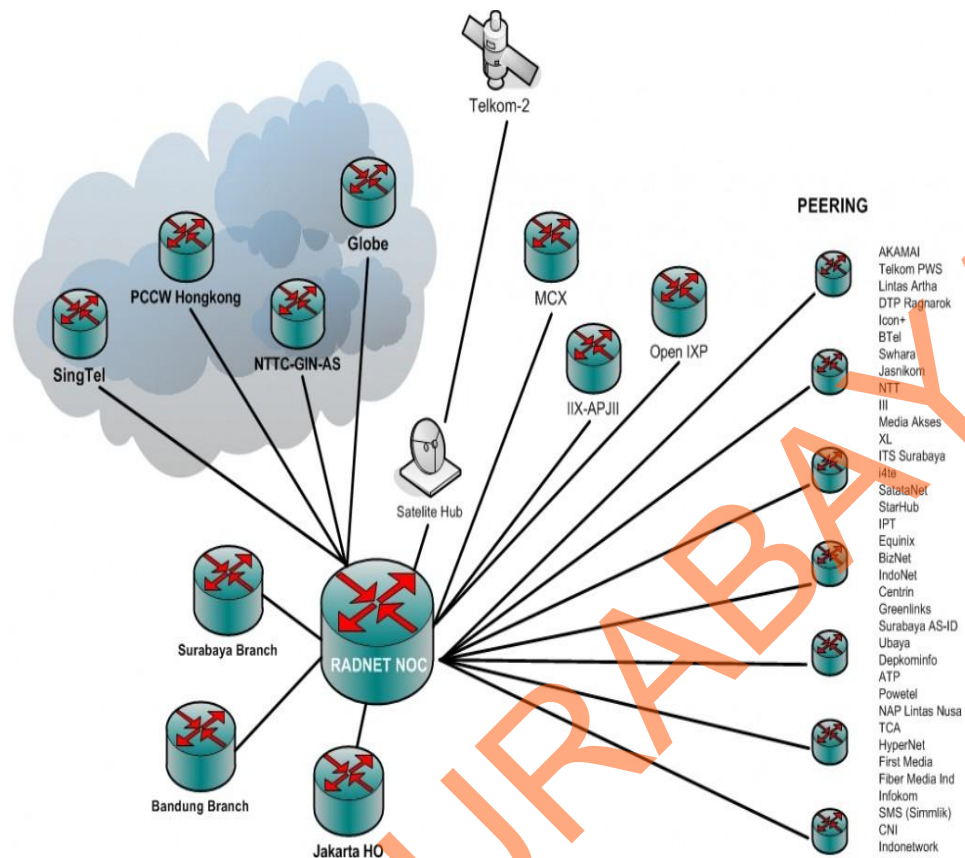
Pada perjalanannya, RADNET telah bekerja sama dengan PT. Telekomunikasi Indonesia (TELKOM) sebagai kantor nasional dan provider telekomunikasi, dan PT. Indosat, sebagai operator telekomunikasi internasional. RADNET berkomitmen untuk tidak hanya sekedar melayani 240 juta penduduk Indonesia dengan pelayanan komunikasi terintegrasi tetapi juga untuk melayani kawasan Asia Pasifik dengan jaringan internet. Sumber daya manusia yang unggul dan berpengalaman dalam bidang telekomunikasi dan pengembangan bisnis, menjadikan RADNET sebagai perusahaan penyedia layanan telekomunikasi masa depan. Didukung oleh pakar berpengalaman dalam komunikasi pengembangan bisnis, RADNET dengan bangga memperkenalkan layanan WiMAX dengan tarif lebih murah namun

dengan kualitas konektivitas yang lebih baik melalui kerjasama berbagai perusahaan.

Berdasarkan data APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia / Indonesian Internet Service Provider Association) ada sekitar 2 juta pelanggan dan 25 juta pengguna yang tersebar di Indonesia. Selama lebih dari 15 tahun, RADNET telah berkembang dengan pesat sebagai perusahaan yang kuat dan stabil dengan pegawai profesional. RADNET berusaha untuk menjadi yang terdepan dalam teknologi dengan produk yang handal dan layanan yang memuaskan, yang sesuai dengan pertumbuhan pelanggan, tidak hanya di Indonesia tetapi juga di seluruh Asia-Pasifik. Dibantu oleh komunikasi dan pakar bisnis pengembangan yang berpengalaman, RADNET bertujuan untuk menjadi operator telekomunikasi yang terencana, pemimpin pasar baik nasional maupun internasional.

2.3 INFRASTRUKTUR PERUSAHAAN

RADNET menggabungkan infrastruktur sebuah jaringan dengan performa tinggi dengan platform multi-home internet backbone untuk menjamin ketersediaan jaringan kapan saja, yang terdiri dari Fiber-Optik dan satelit untuk PCCW, NTT, Moratel INP, Globe Internet, Singtel Jaringan dan Gilat Satellite.



Gambar 2.1 Topologi Jaringan

Untuk memenuhi permintaan yang besar demi pelayanan yang berkualitas dan hemat biaya untuk mengakses internet, RADNET telah memutlukkan akses ke Point of Presence (PoP) di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, dan Surabaya di mana setiap situs memiliki PoP Fiber-Optic koneksi ke Network Operation Center (NOC) regional ataupun nasional.

Struktural organisasi perusahaan pada PT. Rahajasa Media Internet (RADNET) terhitung kepemimpinan pada tahun 1995-2008, di mana Organization Chart ini dibuat pada 17 April 2007.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar di atas menjelaskan bahwa kepemimpinan perusahaan diambil alih oleh Bpk. Roy Rahajasa Yamin selaku pemilik yang merupakan atasan langsung dari *Network Management Manager*, *Customer Management and Retention*, *National Marketing and Sales Manager*, *Finance and Accounting Manager*, dan *Personnel and Administration Manager*. Dan *Branch Manager* dari kantor-kantor cabang seperti Jakarta, Bandung, dan Surabaya dibawah langsung oleh *National Marketing and Sales Manager*.

Cabang dan Kantor Lokal: Untuk memenuhi permintaan yang tinggi akan pelayanan yang berkualitas tinggi dan hemat biaya untuk mengakses internet, RADNET telah mempunyai akses ke Point of Presence (PoP) di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, dan Surabaya di mana setiap situs PoP memiliki koneksi Fiber-Optic ke Network Operation Center (NOC) regional atau nasional. Untuk routing dalam negeri, RADNET memiliki koneksi public peering yang luas dan tidak terbatas melalui link Fast Ethernet ke eXchange Poin utama Indonesia seperti IIX1(GCC), IIX2(Elektrindo). Sebagai tambahan RADNET juga memiliki bilateral rprivate peering dengan

ISP lain, Penyedia Konten, Penyedia Game, dan NAP. Susunan peering seperti ini memungkinkan RADNET untuk memberikan layanan komunikasi data kecepatan tinggi yang efisien dari dan ke semua host atau situs yang berada di Indonesia.

Bandung: RADNET Bandung terus mengembangkan teknologi internet yang stabil, handal, dan fleksibel untuk memenuhi permintaan pelanggan akan kebutuhan internet menjadi nyata dan mudah. Dengan staf profesional dengan kemampuan untuk mengontrol dan mengelola topologi internet. Bekerja sama dengan beberapa perusahaan, hotel, internet cafe, apartemen, bahkan dengan kompleks-komplek perumahan menciptakan desain topologi internet yang pelanggan inginkan menjadi lebih mudah diimplementasikan. RADNET Bandung senantiasa mempermudah pelanggan-pelanggannya yang ingin menambah kapasitas bandwidthnya berapapun yang diperlukan. Baik menggunakan media Wireless Internet, ADSL, dan Fiber Optic. RADNET Bandung sendiri terletak di Gedung Bumi Bina Usaha, 3th Floor, Suite 301b, Jl. Asia Afrika no. 141-149, Bandung 40112.

Surabaya: RADNET Surabaya terus mengembangkan teknologi internet yang stabil, handal, dan fleksibel untuk memenuhi permintaan pelanggan akan kebutuhan internet menjadi nyata dan mudah. Dengan staf profesional dengan kemampuan untuk mengontrol dan mengelola topologi internet. Bekerja sama dengan beberapa perusahaan, hotel, internet cafe, apartemen, bahkan dengan kompleks-komplek perumahan menciptakan desain topologi internet yang pelanggan inginkan menjadi lebih mudah diimplementasikan. RADNET Surabaya senantiasa mempermudah pelanggan-pelanggannya yang

ingin menambah kapasitas bandwidthnya berapapun yang diperlukan. Baik menggunakan media Wireless Internet, ADSL, dan Fiber Optic. RADNET Surabaya sendiri terletak di Plaza BRI, 8th Floor, Suite 803, Jl. Jend. Basuki Rahmat no. 122, Surabaya 60271.

Jakarta: RADNET Jakarta merupakan kantor utama dari PT. Rahajasa Media Internet yang berdiri semenjak Juli 1994 dan diresmikan November 1994. RADNET Jakarta merupakan basis dari adanya Internet Service Provider RADNET yang menyediakan layanan tingkat regional/nasional maupun internasional. RADNET Jakarta (Head Office) sendiri terletak di Plaza 89, 4th Floor, Suite 407, Jl. HR. Rasuna Said Kav. X-7/6, Jakarta 12940, Indonesia.

Grafik di bawah ini menunjukkan perbandingan profil pelanggan pada tahun 2007, dibagi menjadi dua hal yaitu *Corporate versus Retail Percentage of Subscriber* (Perbandingan Antara Persentase Pelanggan Personal dengan Korporasi) dengan *Corporate versus Retail Percentage of Revenue* (Perbandingan Antara Persentase Pendapatan Personal dengan Korporasi).



Gambar 2.3 Grafik Profil Pelanggan

Grafik ini menjelaskan bahwa pada tahun 2007, total persentase dari pelanggan secara korporasi mencapai dengan 94,08% yang mana jumlah ini membuktikan bahwa sasaran utama dari perusahaan adalah layanan dalam jangkauan besar yaitu korporasi dibandingkan dengan layanan personal/pribadi. Bila dibandingkan dengan persentase pelanggan untuk korporasi yang sangat besar, persentase pelanggan untuk layanan personal/pribadi terhadap layanan yang diberikan perusahaan pada tahun 2007 masih sedikit diminati dibandingkan dengan penawaran layanan perusahaan pada bidang korporasi.

Sedangkan perbandingan untuk grafik persentase pendapatan personal/pribadi dengan korporasi adalah 63,98% untuk pendapatan perusahaan dari layanan korporasi di mana 94,08% pelanggan dari perusahaan adalah korporasi. Sedangkan untuk pendapatan perusahaan berdasarkan pendapatan personal/pribadi adalah mencapai 36,02% di mana 5,92% dari total pelanggan perusahaan merupakan pelanggan personal/pribadi.

2.4 MISI DAN VISI PERUSAHAAN

2.4.1 Misi Perusahaan

Untuk meningkatkan keuntungan bagi pelanggan di seluruh dunia dengan memberikan solusi internet terbaik bersama dengan profesionalisme di atas ekspektasi pelanggan.

2.4.2 Visi Perusahaan

Untuk menjadi pemimpin pasar keberlanjutan yang memberikan pelayanan berkualitas yang terus meningkat terhadap pertumbuhan masa depan perusahaan serta permintaan pasar.

2.5 LINGKUP BIDANG USAHA

Sebagai perusahaan jasa layanan internet, radnet memberi akses bagi kebutuhan internet dan jaringan terpadu, baik untuk penggunaan komunikasi lokal, nasional maupun internasional.

Akses internet yang ditawarkan oleh RADNET di kemas dalam berbagai paket produk bergantung pada fitur dan media penyimpanan. Tabel berikut memuat beberapa jenis produk akses internet yang di tawarkan oleh RADNET.

Tabel 1.1 Paket Produk RADNET di Indonesia

Jenis	Segmen	Produk
Prepaid	Personal	Smart One
Dial Up	Personal	Net Dial Unlimited Net Dial Nationwide Unlimited Net dial 20,40,60
	Corporate	Net Dial 20,40,60

ADSL	Personal	Net DSL Basic Net DSL Game Freak
	Corporate	Net DSL Game Freak Net DSL Surfreak
Lan	Personal	Wireless Ezy Access
	Corporate	LAN ISDN LAN Dedicated

Di Bandung RADNET hanya memasarkan dua jenis kelompok produk, yaitu dial up dan wireless. RADNET cabang Bandung memiliki produk yang tidak dimiliki oleh cabang lain yaitu produk personal wireless yang baru dioperasikan pada tahun 2006 dan untuk saat ini hanya bisa diakses di daerah Margahayu Raya dan sekitarnya (radius 3km dari stasiun pemancar)